

Abidjan, Côte d'Ivoire
14 mai 2020

Communiqué de presse

Malgré l'hégémonie de la télévision et la radio, l'utilisation des réseaux sociaux et de l'Internet présente une rapide progression

L'utilisation des réseaux sociaux et de l'Internet connaît une progression deux fois supérieure à celle des médias traditionnels en Côte d'Ivoire, même si la télévision et la radio maintiennent leur position en tête du peloton, selon une nouvelle enquête d'Afrobarometer.

Les réseaux sociaux ont connu la plus grande progression d'audience, qui a doublé depuis 2017 avec des avantages et des inconvénients aux yeux des citoyens. La majorité des Ivoiriens considèrent que ce canal rend les gens mieux informés mais également plus exposés aux fausses nouvelles.

Connaitre l'évolution des audiences des médias servirait donc aux dirigeants politiques et aux communicants, notamment durant ces temps de crise du COVID-19 afin d'atteindre leurs cibles.

Résultats clés

- La télévision et la radio ont toujours les plus grandes audiences en Côte d'Ivoire, avec 70% et 58% des citoyens, respectivement, qui s'y tiennent informés « tous les jours » ou « quelques fois par semaine » (Figure 1).
- Mais les audiences régulières des réseaux sociaux et de l'Internet ont augmenté jusqu'à 45% et 44%, respectivement – une progression environ deux fois supérieure à celle des audiences des médias traditionnels (Figure 2).
- Parmi ceux qui possèdent un téléphone mobile, la proportion dont le téléphone portable a accès à l'Internet est passée de 40% en 2017 à 53% en 2019 (Figure 3).
- Parmi les citoyens qui ont entendu parler des réseaux sociaux, la grande majorité considèrent que ce canal aide les gens à s'informer sur l'actualité (90%) et à avoir plus d'impact sur les processus politiques (74%). Mais la majorité des Ivoiriens disent également que les réseaux sociaux rendent les gens plus réceptifs aux fausses nouvelles (71%) et plus intolérants envers ceux qui ont des opinions différentes (57%) (Figure 4).

Afrobarometer

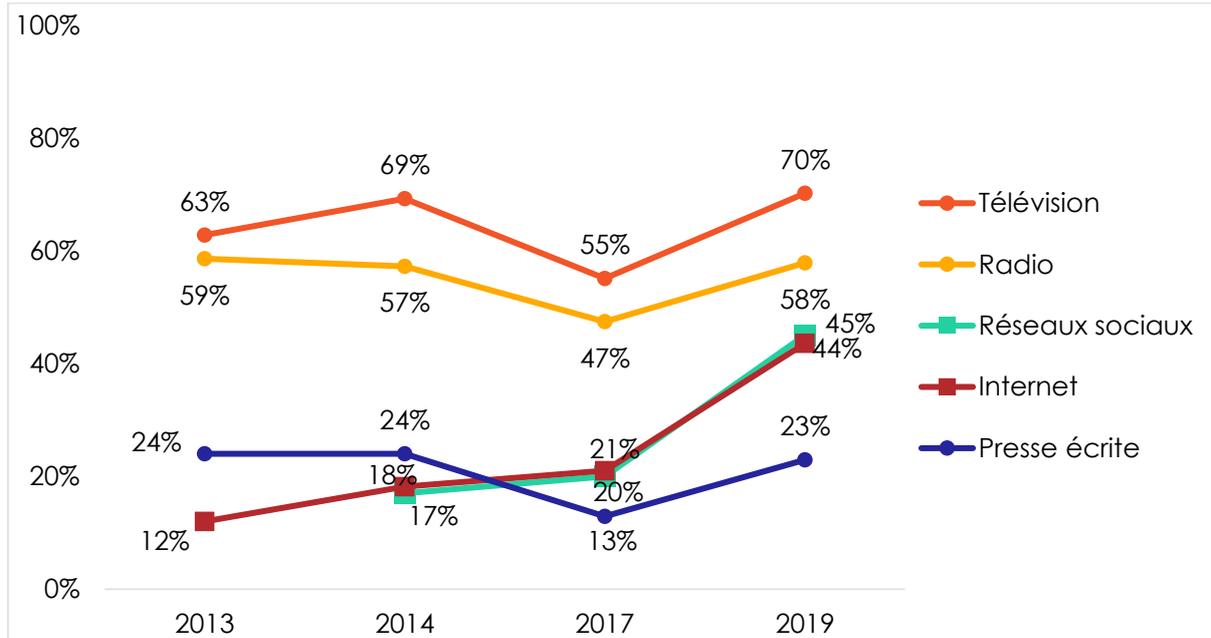
Afrobarometer est un réseau panafricain et non-partisan de recherche par sondage qui produit des données fiables sur les expériences et appréciations des Africains relatives à la démocratie, la gouvernance, et la qualité de vie. Sept rounds d'enquêtes ont été réalisés dans jusqu'à 38 pays africains entre 1999 et 2018, et les enquêtes du Round 8 sont actuellement en cours (2019/2020). Afrobarometer mène des entretiens face-à-face dans la langue du répondant avec des échantillons représentatifs à l'échelle nationale.

L'équipe Afrobarometer en Côte d'Ivoire, dirigée par le CREFDI, a interviewé 1.200 adultes ivoiriens entre le 1 et le 16 novembre 2019. Un échantillon de cette taille donne des résultats

au niveau pays avec une marge d'erreur de +/- 3 points de pourcentage à un niveau de confiance de 95%. Des enquêtes précédentes ont été menées en Côte d'Ivoire en 2013, 2014, et 2017.

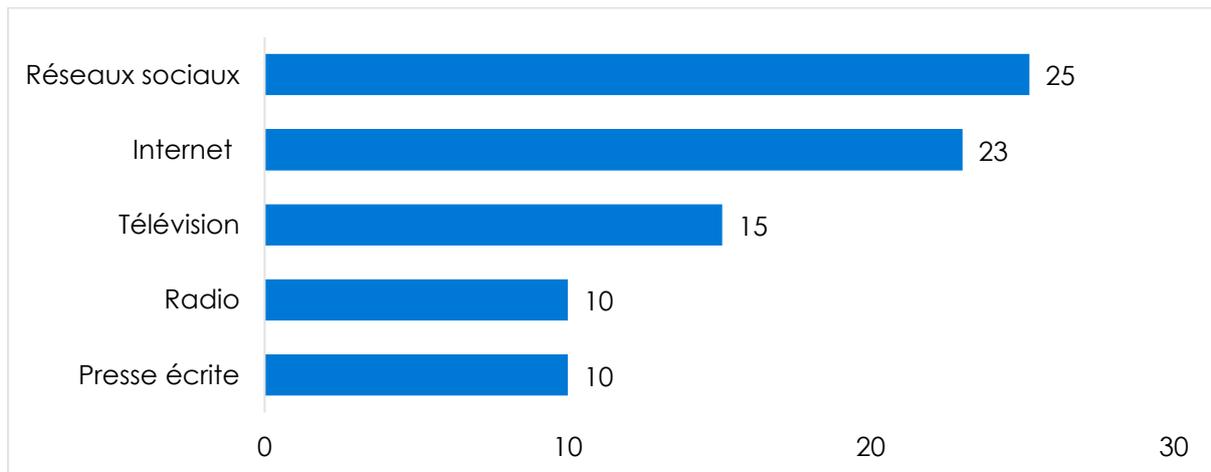
Figures

Figure 1: Sources d'information « tous les jours » ou « quelques fois par semaines »
 | Côte d'Ivoire | 2013-2019



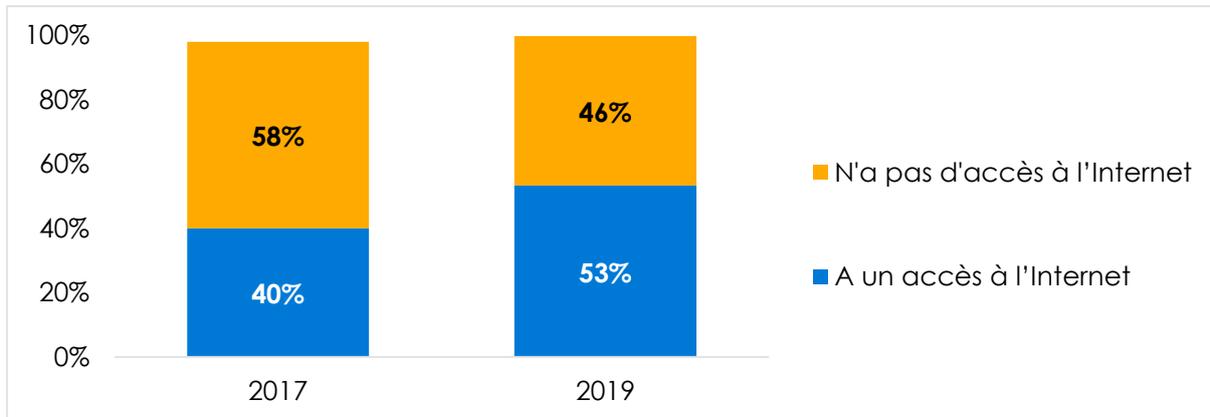
Question posée aux répondants: Combien de fois vous tenez-vous informé de l'actualité grâce aux sources suivantes ... ? (% qui disent « tous les jours » ou « quelques fois par semaine »)

Figure 2: Augmentation de l'audience des médias (points de pourcentage)
 | Côte d'Ivoire | 2017-2019



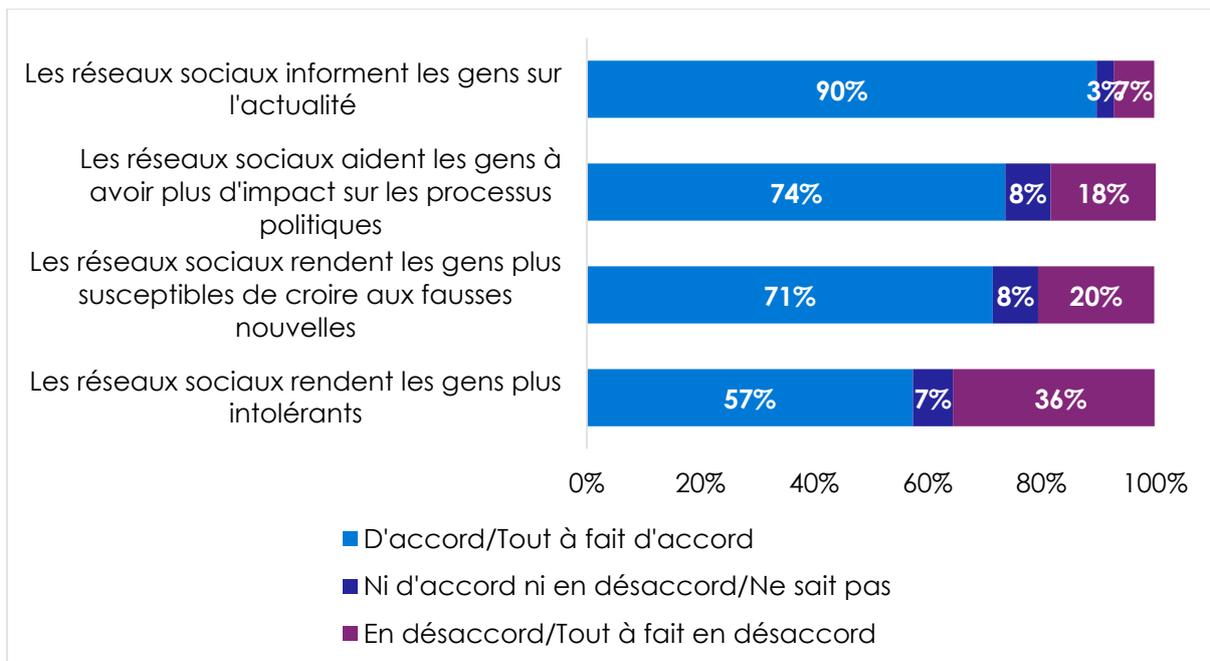
Question posée aux répondants: Combien de fois vous tenez-vous informé de l'actualité grâce aux sources suivantes ... ? (Changement entre 2017 et 2019 des proportions qui disent « tous les jours » ou « quelques fois par semaine »)

Figure 3: Accès à l'Internet par téléphone mobile | Côte d'Ivoire | 2017-2019



Question posée aux répondants: Votre téléphone a-t-il un accès à l'Internet? (Parmi ceux qui possèdent un téléphone portable, % dont le téléphone a accès à l'Internet)

Figure 4: Utilité et usage des réseaux sociaux | Côte d'Ivoire | 2019



Questions posées aux répondants: Que vous utilisiez personnellement ou non les réseaux sociaux, dites-moi s'il vous plaît si vous êtes d'accord ou en désaccord pour dire que les réseaux sociaux ... ?

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Silwé Kaphalo Ségorbah Michel
 Telephone: (225) 01 86 27 53
 Email: segorbah7@gmail.com / ssegorbah@crefdi.org

Veuillez consulter: www.crefdi.org et www.afrobarometer.org